

LearningLab Network

L'alliance Science & Business, entre l'Ecole Centrale de Lyon et EMLYON Business School, et l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne disposent chacun d'un espace innovant dédié aux nouvelles formes d'apprentissage utilisant notamment les possibilités offertes par les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Afin d'accélérer leur développement, d'améliorer sans cesse leurs dispositifs de formation, d'échanger et d'étendre leurs innovations à d'autres établissements d'enseignement et centres de formation dans une logique de réseau, ces établissements fondateurs proposent une charte définissant précisément ce que sont ces espaces d'apprentissage recouverts par la dénomination « LearningLab ».

Pour permettre la mise en place d'un réseau d'espaces d'apprentissage (LearningLab Network) qui repose sur des valeurs communes et des objectifs partagés, l'alliance Science & Business, entre l'Ecole Centrale de Lyon et EMLYON Business School, et l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne ont déposé à l'INPI la marque LearningLab Network. Les membres du réseau des LearningLabs pourront utiliser cette marque dans leur communication.

Qu'est-ce qu'un LearningLab ?

Un LearningLab est un lieu et un écosystème d'expérimentation et d'innovation sur les nouvelles formes de travail et d'apprentissage collaboratif. Ces espaces collaboratifs innovants ont recours simultanément aux outils numériques, aux environnements, équipements, supports d'apprentissage et méthodes pédagogiques favorisant l'intelligence collective.

Les principales caractéristiques d'un LearningLab sont :

- Le recours à des pédagogies actives par exemple initiées par des situations-problèmes, des projets de nature authentique; la pédagogie par problème...
- La mise en œuvre de formes d'interactions (étudiant, enseignant, entreprise, société) marquées par l'apprentissage collaboratif et la construction d'intelligence collective;
- Le développement de compétences disciplinaires, professionnelles et transversales comme la recherche d'informations, l'esprit critique, le travail d'équipe, l'évaluation, la prise de décisions, la créativité, la gestion de projets... ;
- La mise en place et l'entraînement à des méthodes particulières comme le design thinking, le codesign, le leadership partagé, des ateliers de l'imaginaire, l'effectuation, le visual thinking, le brainstorming ... ;
- Le développement et le recours à des technologies de pointe visant tout à la fois à soutenir les dispositifs de co-formation et leur apportant des valeurs ajoutées ;
- La création d'environnements et des lieux favorables à la production, à la créativité, au collectif et soutenus fortement par diverses technologies de l'information et de la communication ;
- La recherche du développement personnel de chacun en fonction de ses propres styles d'apprentissage.

Caractéristiques et principes partagés

- > **Créer** : apprendre par la création, l'expérimentation et la production, où on fait les choses de façon différente et décalée
- > **Collaborer** : apprendre ensemble par le travail collaboratif, intelligence collective
- > **Communiquer** : apprendre à communiquer
- > **Apprendre à apprendre** : privilégier l'intégration de compétences transversales, le travail de réflexivité des apprenants, l'autonomie, la culture de projets, l'essai-erreur (modèle lean start-up).
- > **Transversalité** : organiser le décloisonnement pour permettre la rencontre des mondes économiques, artistiques, culturels, médicaux, scientifiques, culinaires, sportifs, etc.
- > **Incubation** : être une ressource à différents dispositifs entrepreneuriaux : étudiants entrepreneurs, junior entreprise, partenariat avec centre de coworking et/ pépinières.
- > **Mixité des publics** : étudiants, entreprises, formateurs, enseignants du primaire, du secondaire, du supérieur, etc. (logique de hub, où se croisent et s'enrichissent des populations variées).
- > **Mixité des activités menées** : activités de formation, activité d'accompagnement de projets, de veille, de recherche, d'organisation d'évènements et de communication
- > **Convivialité, accueil, disponibilité** : importance donnée à la qualité de la relation humaine, de l'écoute, du temps.
- > **Mobilité** : être en capacité d'exister hors-les murs sur des événements, des rencontres ou de façon physique (studio mobile) ou virtuelle (système de visioconférence).

Prérequis pour obtenir le label membre du LearningLab Network

> Favoriser l'innovation pédagogique en testant et en développant différents modes d'apprentissage :

- les pédagogies actives : pédagogie par problème, pédagogie par projet, learning by doing, co-design, design thinking..
- les apprentissages donnant lieu à des productions numériques (mindmaps, framapad, screencasts, podcasts, infographies, webdocumentaires, vidéo dessinées, etc.)
- les formats et dispositifs d'innovation ouverte (open innovation),
- les dispositifs de formation à distance : Massive On Line Open Courses (MOOC), SPOC, blended learning, etc.
- les classes inversées (flipped classrooms),
- les formats et dispositifs de créativité.

> Disposer d'un espace au sein d'un établissement d'enseignement ou d'un organisme de formation permettant d'accueillir des formations, des rencontres, des séminaires, des productions, des expérimentations, des recherches, de l'observation.

Cet espace doit comporter au minimum :

- une ou plusieurs salles de formation et/ou de travail de groupe, modulables en fonction des publics, des objectifs et des usages,
- un espace ou une plateforme centrale pour accueillir des groupes en plénière,

- confort, originalité et mobilité des équipements (chaises, tables, outils numériques, espaces d'interactions...)
- un espace d'accueil convivial (café, bar, canapé),
- un effort consacré au design et aux équipements d'intérieurs (lumière, son, agencement, matériaux),
- des surfaces de travail murales.

> Disposer d'un ensemble d'équipements* numériques à l'appui pédagogique comme par exemple :

- tableau numérique interactif,
- table tactile,
- tablettes tactiles,
- dispositif de téléprésence fixe et/ou mobile
- studio vidéo fixe et/ou mobile,
- studio screencast,

*Ces équipements ne sont pas exhaustifs et ils sont évolutifs. Ils devront notamment être mis à jour régulièrement pour tenir compte de leur obsolescence.

> S'appuyer sur un dispositif de recherche sur l'innovation pédagogique :

- retour d'expérience sur les actions menées,
- conduites de projet de recherche (au travers de ressources de doctorants partagées par exemple),
- proposition de terrains pour des équipes de recherche,

> Soutenir l'acquisition des compétences, des cultures et des humanités numériques.

> Etre un lieu ouvert accueillant des publics et des événements variés.

Devenir membre du réseau implique :

- de satisfaire aux prérequis cités ci-dessus (en termes d'équipements, d'activités, de partage de valeurs et de principes),
- d'accepter de participer à des activités communes et de mutualiser des moyens (partager des ressources, mener des actions communes, des communications et des recherches conjointes...),
- d'avoir une logique d'autonomie (et donc de différences acceptée de chaque site mais en même temps d'appartenance au réseau et de participation à des actions collectives),
- de mettre en place des systèmes d'échange et / ou de jumelage avec des entités de même nature au niveau international,
- d'être présent dans différentes conférences, séminaires pour promouvoir le label LearningLab Network,
- de monter des stands communs à des événements thématiques (sur l'éducation numérique, l'entrepreneuriat, etc.),

- d'échanger un ensemble de ressources pédagogiques dans des formats ouverts (creative commons),
- de mutualiser au bénéfice du réseau des moyens techniques, matériels, humains, logiciels, méthodologiques.
- de mettre en place des cadres de recherche communs avec diffusion, après validation, des protocoles issus du LearningLab Network.

Partenaires associés au LearningLab Network:

Le LearningLab Network est ouvert à des partenaires du monde industriel ou des services. Pour être un partenaire associé du LearningLab Network, il est nécessaire d'être un partenaire privilégié d'au moins un des membres du réseau.

Les partenariats avec le LearningLab Network ne sont pas des partenariats exclusifs.

Un partenaire associé du LearningLab Network s'engage à proposer ses produits ou services aux membres du réseau à des conditions préférentielles.